

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ  
Декан ФГО

УТВЕРЖДАЮ /А.В. Артамонова/  
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б.1.1.5.3 Микроэкономика

*(код и наименование дисциплины по учебному плану)*

Направление подготовки (специальность)	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Квалификация выпускника	Бакалавр (бакалавр/магистр/специалист)
Направленность	Математика и экономика

Курс	1, 2
Семестр	2, 3

**Распределение учебного времени**

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	36	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	36	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	72	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	108	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	2, 3	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Программу составили:

заведующий кафедрой	ЭТ	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина  
Кафедра экономической теории

(наименование кафедры)		
15.01.2025	протокол №	6
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	А.В. Артамонова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Николаев Евгений Петрович, Директор МБОУ "Средняя общеобразовательная школа № 31 г. Йошкар-Олы"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2025 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

## Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, её критический анализ, обобщение и представление на основе знаний естественно-научных дисциплин и современных информационных технологий	<b>знания:</b> Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа. <b>умения:</b> Умеет применять методики поиска, сбора, обработки информации. <b>навыки:</b> Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач.
	УК-1.2. Систематизирует обнаруженную информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	<b>знания:</b> Знает механизмы и методики анализа и синтеза информации. <b>умения:</b> Умеет применять системный подход для решения поставленных задач. <b>навыки:</b> Владеет навыками определения, интерпретации и ранжирования информации, полученной из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи.
	УК-1.3. Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор	<b>знания:</b> Знает методики постановки цели и способы ее достижения, научное представление о результатах обработки информации. <b>умения:</b> Умеет осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников. <b>навыки:</b> Владеет навыками критического анализа, способен выбрать оптимальный вариант решения задачи, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
	УК-1.4. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации	<b>знания:</b> Знает механизмы и методики критического анализа проблемной ситуации, включая системный подход в области образования. <b>умения:</b> Умеет обосновывать варианты решений поставленных задач на основе системного подхода и критического анализа доступных источников информации. <b>навыки:</b> Владеет навыками формулирования и представления вариантов решения поставленной задачи и оценки их достоинств и недостатков.

	<p>УК-1.5. Формулирует и аргументирует выводы и суждения, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>	<p><b>знания:</b> Знает основные различия между фактами, мнениями, интерпретациями и оценками; знает возможные варианты решения типичных задач.</p> <p><b>умения:</b> Умеет формулировать аргументированные и обоснованные выводы с применением философского понятийного аппарата.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками формулирования аргументированных выводов.</p>
<p>2. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p><b>знания:</b> Знает основные экономические понятия (экономические ресурсы, экономические агенты, спрос, предложение, рынок, цена, конкуренция, доходы, издержки, прибыль и т.д.); основы поведения экономических агентов (фирм); закономерности функционирования рыночной экономики и принципы рыночного обмена; основные цели и риски предпринимательской деятельности, формы ведения предпринимательской деятельности и их основные характеристики, формы государственной поддержки предпринимателей и государственного регулирования.</p> <p><b>умения:</b> Умеет находить информацию о событиях в экономике, в том числе на различных рынках, анализировать последствия экономической политики государства на различных отраслевых рынках.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками оценки принятия решений экономических агентов (потребителей и производителей) в условиях функционирования различных рыночных структур.</p>
	<p>УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей</p>	<p><b>знания:</b> Знает сущность и функции предпринимательской деятельности; отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций; методы финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей.</p> <p><b>умения:</b> Умеет решать текущие и стратегические задачи в сфере финансового планирования; выбирать инструменты управления финансами для достижения поставленных финансовых целей.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками планирования и организации текущей деятельности с использованием информационных систем и программных продуктов.</p>

	<p>УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски</p>	<p><b>знания:</b> Знает основные государственные и финансовые учреждения (организации) и принципы взаимодействия с ними; понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в текущей деятельности и долгосрочной перспективе; виды и источники возникновения рисков; способы их оценки и снижения, управления рисками.</p> <p><b>умения:</b> Умеет оценивать риски; находить достоверную информацию о тенденциях и процессах, происходящих в экономике; анализировать основные перспективы и последствия принимаемых государственных мер и реализуемых мероприятий на отраслевых</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками формирования конкурентной стратегии, используя различные финансовые инструменты и информационные продукты.</p>
<p>3. ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач</p>	<p>ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).</p>	<p><b>знания:</b> Знает содержание, состав дисциплины "Микроэкономика", основные научные школы, занимавшиеся данной проблематикой; в частности знает природу и специфику рынков, их структуру, механизмы; закономерности функционирования и развития, основные принципы организации исследований по микроэкономическим проблемам; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (потребителей и производителей) в соответствии с особенностями функционирования рынков и т.д.; закономерности, особенности явлений и процессов, базовые теории в рамках рассматриваемой дисциплины; программы, учебники и учебно-методические материалы по</p> <p><b>умения:</b> Умеет компоновать содержание преподаваемой дисциплины из общепринятых её разделов, грамотно расставлять смысловые акценты в процессе обучения.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками отбора состава дидактических единиц с опорой на ФГОС ОО и ФГОС ВО.</p>

	<p>ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.</p>	<p><b>знания:</b> Знает основные способы формирования рабочих программ, учебно-методических материалов, фонда оценочных средств преподаваемых предметов на основе дисциплины "Микроэкономика"; закономерности и принципы формирования содержания учебной дисциплины.</p> <p><b>умения:</b> Умеет анализировать базовые предметные теоретические представления о сущности, закономерностях, особенностях изучаемых явлений и процессов в рамках дисциплины "Микроэкономика"; осуществлять отбор учебного материала для реализации в различных формах учебной и внеучебной деятельности (в том числе в соответствии с требованиями ФГОС ОО). Умеет формировать рабочие программы учебных дисциплин с учётом требований ФГОС и особенностей применяемых форм обучения.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыком разработки плана преподавания и сущностного наполнения его информацией по дисциплине (модулю, теме).</p>
	<p>ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.</p>	<p><b>знания:</b> Знает различные способы проведения учебных занятий, инструменты, технологии, позволяющие повысить вовлечённость обучающихся.</p> <p><b>умения:</b> Умеет применять различные технологии при проведении учебных занятий в процессе педагогической деятельности. Умеет определять границы их применения.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками разработки различных форм проведения учебных занятий и оценочных средств с применением содержания предметной области дисциплины "Микроэкономика"; применения методов, приемов, технологий, в том числе информационных, для решения профессиональных задач.</p>

<p>4. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов</p>	<p>ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).</p>	<p><b>знания:</b> Знает подходы и технологии интеграции дисциплины в развивающую деятельность (исследовательскую, проектную, групповую и др.).</p> <p><b>умения:</b> Умеет видеть межпредметные связи и использовать их.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет навыками использования теоретических знаний и практических умений в предметной области при решении профессиональных задач. Владеет навыками проведения эмпирических исследований, анализа, прогнозирования и мониторинга отраслевых рынков, позволяющими интегрировать полученные результаты в предметную область рассматриваемой дисциплины, в индивидуальную и групповую научно-исследовательскую и проектную деятельности.</p>
	<p>ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.</p>	<p><b>знания:</b> Знает компоненты и состояние научно-исследовательского и социокультурного потенциала региона, где осуществляется образовательная деятельность.</p> <p><b>умения:</b> Умеет включать научно-исследовательские, научно-образовательные, социокультурные объекты в образовательную среду и процесс обучения; использовать собственные ресурсы и потенциал социокультурной среды региона; определять возможности развития и способности для эффективного достижения целей в преподавании предмета; применять знания предметной области и социокультурной среды региона в учебной и во внеурочной деятельности.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет технологиями проектирования элементов образовательной среды преподаваемой дисциплины с учетом возможностей образовательной организации и конкретного региона.</p>

	<p>ПК-3.3. Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения</p>	<p><b>знания:</b> Знает компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; способы использования преподаваемого предмета для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач; психолого-педагогические условия развивающей образовательной среды с целью формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения</p> <p><b>умения:</b> Умеет использовать компоненты образовательной среды для достижения планируемых результатов обучения.</p> <p><b>навыки:</b> Владеет методиками создания развивающей среды с учётом особенной обучающихся и образовательного процесса в конкретной образовательном учреждении.</p>
--	--	---

## Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Экономическая теория (УК-9), История экономических учений (ПК-3), Информационные технологии (УК-1), История экономических учений (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Финансово-экономический практикум (УК-9), Теория поведения фирмы (УК-9), Теория отраслевых рынков (УК-9), Экономика труда (УК-9), Институциональная экономика (УК-9), Теория отраслевых рынков (ПК-1), Экономика труда (ПК-1), Институциональная экономика (ПК-1), Методы решения экономических задач (ПК-3), Методика обучения экономике и финансовой грамотности (ПК-3), Методы количественного и качественного анализа данных (УК-1), Управление проектами и технологическое предпринимательство (УК-9), Экономическая теория образования (ПК-1), Теория поведения фирмы (УК-1), Основы предпринимательства (УК-1), Институциональная экономика (УК-1), Управление проектами и технологическое предпринимательство (УК-1), Экономическая теория образования (УК-9), Методы решения экономических задач (УК-9), Методика обучения экономике и финансовой грамотности (УК-9), Теория поведения фирмы (ПК-1), Теория поведения фирмы (ПК-3), Теория отраслевых рынков (ПК-3), Основы предпринимательства (ПК-3), Экономика труда (ПК-3), Институциональная экономика (ПК-3), Экономическая теория образования (ПК-3); практиках: Производственная практика. Преддипломная практика (педагогическая) (ПК-1), Учебная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика по профилю (рассредоточенная) (ПК-1), Учебная практика. Технологическая (педагогическая диагностика метапредметных образовательных результатов) практика (ПК-3), Производственная практика. Преддипломная практика (педагогическая) (ПК-3), Учебная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика по профилю (рассредоточенная) (ПК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-1), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-9), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3)



### Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, классическая лекция, информационные

### Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Введение в микроэкономику. Применение дисциплины в предметной области при решении профессиональных задач.</b>	<b>24</b>	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Лекция. Предмет и методы микроэкономики. Развитие предмета микроэкономики (экономия, политическая экономия, экономикс). Методы микроэкономики. Формальная логика как метод экономического исследования. Формально-логические методы и приемы познания. Применение формально логических методов в экономической теории (микроэкономике). Диалектика. Восхождение от абстрактного к конкретному. Единство исторического и логического. Экономические модели и эксперименты. Развитие системных методов исследования. Экономико-математическое моделирование. Экономические эксперименты.	2	
Практическое занятие. Базовые экономические понятия микроэкономики. Потребности, блага, ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты. Экономический кругооборот. Экономические системы.	2	
Лекция. Использование теоретических знаний и практических умений дисциплины "Микроэкономика" в предметной области при решении задач профессиональной деятельности. Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины "Микроэкономика". (предмет и методология микроэкономики, рыночная система, поведение потребителя, производство, теория фирмы, типы рыночных структур, рынки факторов производства, общее равновесие, экономика информации, неопределенности и риска.и т.д.). Учебно-методические издания, справочные материалы и информационные ресурсы для изучения дисциплины.	2	
Практическое занятие. Использование образовательного потенциала и социокультурной среды в преподавании предмета по профилю. Социокультурная среда. Учебный материал по дисциплине, применимый в различных формах учебной и во внеурочной деятельности. Методы, приемы и технологии обучения.	2	

Использование полученных знаний, умений и навыков по дисциплине "Микроэкономика" в решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач, формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	16	
<b>Рыночная система. Поведение потребителя в рыночной системе</b>	<b>24</b>	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Лекция. Рыночная система. Рынок. Условия возникновения рынка. Функции рынка. Инфраструктура рынка.	2	
Практическое занятие. Рынок. Спрос и предложение. Спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение.	2	
Лекция. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и "рыночные силы". Излишек и дефицит. Излишек (выигрыш) потребителя. Излишек (выигрыш) производителя. Концепции формирования равновесной цены. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.	2	
Практическое занятие. Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса. Точечная эластичность. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка. факторы, влияющие на эластичность. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности.	2	
Лекция. Потребительский выбор и его особенности. Полезность блага. Функции полезности. Общая полезность. Предельная полезность. Основы теории поведения потребителя (множественность видов потребления, ненасыщенность, транзитивность, субституция, убывающая предельная полезность). Условия равновесия потребителя. Предельная полезность и цена благ.	2	
Практическое занятие. Потребительский выбор и его особенности. Потребительский выбор. Функция полезности. Правило максимизации полезности. Особенности потребительского спроса. Функциональный спрос. Нефункциональный спрос. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.	2	
Лекция. Моделирование поведения потребителя. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения (субституции). Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение.	2	
Практическое занятие. Моделирование поведения потребителя. Положение равновесия потребителя. Кривая "доход-потребление". Кривая "цена-потребление". Эффект дохода и	2	

эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров и услуг.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	8	
<b>Производство экономических благ. Теория фирмы.</b>	<b>24</b>	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Лекция. Производство экономических благ. Производство и факторы производства. Производственная функция. Производство с одним переменным фактором. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.	2	
Практическое занятие. Производство экономических благ. Закон убывающей предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.	2	
Лекция. Выбор производственной технологии. Производственная технология. Техническая и экономическая эффективность. Изокванты. Изокванта или кривая постоянного (равного) продукта. Карта изоквант. Зона технического замещения. Изокоста. Изокоста или прямая равных издержек.	2	
Практическое занятие. Выбор производственной технологии. Моделирование поведения производителя. Равновесие производителя. Эффект масштаба. Экономия от масштаба. Возрастающая экономия от масштаба. Убывающая экономия от масштаба. Постоянная экономия от масштаба.	2	
Лекция. Теория фирмы. Экономическая природа фирмы. Формы организации экономической деятельности. Стихийный и планомерный порядок. Теория контрактов. Основные типы контрактов (классический, неоклассический, отношенческий). Природа фирмы. Основные подходы к анализу экономических организаций. Частнопредпринимательская фирма. Партнерство и самоуправляющаяся фирма. Корпорация. Регулируемые государством фирмы.	2	
Практическое занятие. Теория фирмы. Издержки производства и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный доход. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные издержки. Переменные издержки. Общие издержки. Предельные издержки. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	12	
Иная контактная работа: консультации	0	

Подготовка к экзамену	30
Проведение экзамена	6

### 3 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
<b>Типы рыночных структур.</b>	<b>36</b>	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Лекция. Типы и характеристика рыночных структур. Совершенная конкуренция. Достоинства совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Недостатки совершенной конкуренции. <u>Классификация рыночных структур (форм рынка).</u>	2	
Практическое занятие. Конкуренция и монополия. Характеристика рыночных структур. Чистая монополия. Характерные черты монополии. Экономическая и административная монополия. Определение цены и объема производства в условиях монополии. Определение Х-неэффективности. Показатели монопольной власти. Индекс Лернера. Индекс Херфиндала-Хиршмана.	2	
Лекция. Монополистическая конкуренция. Условия возникновения монополистической конкуренции. Характерные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.	2	
Практическое занятие. Монополистическая конкуренция. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама.	2	
Лекция. Олигополия. Условия возникновения олигополии. Характерные черты олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение фирм в условиях олигополии. Ценовая война. Модель Курно. Равновесие Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. "Дилемма заключенного". Ломанная кривая спроса. Картель. Максимизация прибыли при тайном сговоре. Ценообразование по принципу "Издержки плюс"	2	
Практическое занятие. Формы реализации несовершенной конкуренции и антимонопольное законодательство. Ценовая дискриминация. Степени ценовой дискриминации. Монопсония. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование. Регулирование естественных монополий.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	24	
<b>Рынки факторов производства.</b>	<b>36</b>	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Лекция. Рынок труда. спрос и предложение на рынках факторов производства. Спрос	2	

и предложение труда. Определение среднего уровня заработной платы. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Номинальная и реальная заработная плата. Взаимосвязь спроса на труд и заработной платы. Выбор между трудом и отдыхом. Рост заработной платы, эффект замещения и эффект дохода. Кривая индивидуального предложения труда. Монополия на рынке труда. Равновесие на рынке труда.		
Практическое занятие. Рынок труда. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. Профсоюзы монополисты на рынке труда. Особенности рынка труда. Дифференциация ставок заработной платы. Различия и привлекательность труда. Компенсационная заработная плата. Экономическая рента. Распределение доходов. . Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов.	2	
Лекция. Рынок капитала. Капитал и процент. Формы капитала. Физический (материальный) капитал. Человеческий капитал. Основной капитал. Оборотный капитал. Ссудный процент. Инвестирование. Валовые инвестиции. Чистые инвестиции. Амортизация. Краткосрочные инвестиции, определение оптимального объема. Предельная норма окупаемости инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Равновесие на рынке капитала.	2	
Практическое занятие. Рынок капитала. Предложение сбережений. Временные предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Дисконтированная стоимость. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.	2	
Лекция. Рынок земли. Предложение земли. Спрос на землю. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Земельная рента.	2	
Практическое занятие. Рынок земли. Земельная рента. Равновесие на рынке земли (изменение уровня земельной ренты). Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	24	
<b>Общее равновесие. Экономика информации, неопределенности и риска.</b>	<b>36</b>	ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-9
Лекция. Общее равновесие и экономическая эффективность. Частичное равновесие. Общее равновесие. Анализ общего равновесия. Эффект обратной связи Взаимосвязь рынков в экономике: эффект обратной связи. Система уравнений общего равновесия.	2	
Практическое занятие. Общее равновесие и экономическая эффективность. Эффективность обмена. Коробка "Эджуорта". Обмен в коробке	2	

"Эджуорта". Кривая контрактов. Эффективность по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность и справедливость. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Эффективность выпуска. Общее равновесие и экономика благосостояния.		
Лекция. Экономика информации, неопределенности и риска. Выбор в условиях неопределенности. Априорная вероятность. Статистическая вероятность. Риск. Неопределенность. Объективная вероятность. Субъективная вероятность. Ожидаемое значение. Отклонение. Отношение к риску. Противник риска. Нейтральный к риску. Склонный к риску. Снижение риска (диверсификация, объединение рисков, страхование, распределение риска).	2	
Практическое занятие. Экономика информации, неопределенности и риска. Рынки с асимметричной информацией. Неопределенность качества и рынок "лимонов". Моральный риск. Методы борьбы с моральным риском. Рыночные сигналы. Аукционы. Риск инвестиционных решений. Безрисковые и рискованные активы. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска.	2	
Лекция. Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Права собственности и их структура собственности. Формы трансакционных издержек (издержки поиска информации, издержки ведения переговоров и заключения контрактов, издержки измерения, издержки спецификации и защиты прав собственности, издержки оппортунистического поведения). Частная собственность. Государственная собственность. Права собственности. Отношения собственности.	2	
Практическое занятие. Институциональные аспекты рыночного хозяйства. Внешние эффекты. Социальные издержки (выгоды). Частные издержки (выгоды). Отрицательный внешний эффект. Положительный внешний эффект. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Общественные блага. Свойства неизбирательности и неисключаемости. Проблема безбилетника. "Провалы" (фиаско) рынка. Функции государства в рыночной экономике.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	24	
Иная контактная работа: консультации	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

## Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Микроэкономика» рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине «Микроэкономика»,

концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины «Микроэкономика». Содержание самостоятельной работы определяется рабочей программой дисциплины «Микроэкономика», оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя, в том числе заданиями текущего контроля на электронном курсе. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины «Микроэкономика», к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины «Микроэкономика» включает выполнение заданий на электронном курсе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе и на электронном курсе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика» **экзамен** во 2 и 3 семестре.

## Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
<b>УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ</b>		
1.	Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Журавлева Г. П. 8-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 934 с. ISBN 978-5-394-04124-2.	<a href="https://e.lanbook.com/book/277691">https://e.lanbook.com/book/277691</a>
2.	Евсеев, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Евсеев Е. А. Москва: Дашков и К, 2022. - 130 с. ISBN 978-5-394-05029-9.	<a href="https://e.lanbook.com/book/228929">https://e.lanbook.com/book/228929</a>
3.	Коротун, О. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. Москва: Дашков и К, 2018. - 66 с. ISBN 978-5-394-03104-5.	<a href="https://e.lanbook.com/book/110767">https://e.lanbook.com/book/110767</a>
4.	Нуреев, Рустем Махмутович. Курс микроэкономики [Текст] : учебник : [для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и факультетов] / Р. М. Нуреев; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. 3-е изд., испр. и доп. Москва: НОРМА : ИНФРА-М, 2017. - 623 с. ISBN 978-5-91768-450-5. Экземпляры: всего 9.	9
5.	Микроэкономика [Текст] : учебник для бакалавров : [по экономическим направлениям и специальностям] / [И. Э.	99

	Белоусова и др.] ; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой; Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т. Москва: Юрайт, 2013. - 262, [1] с. ISBN 978-5-9916-2320-9. Экземпляры: всего 99.	
6.	Левина, Евгения Александровна. Микроэкономика [Текст] : задачи и решения : [учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. "Экономика"] / Е. А. Левина, Е. В. Покатович; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. 3-е изд. М.: ГУ ВШЭ, 2010. - 490, [1] с. ISBN 978-5-7598-0753-7. Экземпляры: всего 10.	10
7.	Зюляев, Николай Александрович. Микроэкономика [Текст] : продвинутый уровень : учебное пособие / Н. А. Зюляев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 170 с. ISBN 978-5-8158-1302-1. Экземпляры: всего 26.	26 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Ziuliaev_microeconomics_2014.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Ziuliaev_microeconomics_2014.pdf</a>
8.	Егорова, Марина Юльевна. Микроэкономика [Текст] : практикум / М. Ю. Егорова, А. Г. Фурин; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2012. - 106 с. ISBN 978-5-8158-1070-9. Экземпляры: всего 63.	63 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Egorova_mikroekonomika.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Egorova_mikroekonomika.pdf</a>
9.	Микроэкономика [Текст] : учеб. пособие / [А. А. Головчик и др. ; под. ред. А. А. Головчик, А. А. Наумова]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2010. - 151 с. ISBN 978-5-8158-0788-4. Экземпляры: всего 83.	83 / <a href="https://portal.volgatech.net/books/Golovchik_mikroekonomika.pdf">https://portal.volgatech.net/books/Golovchik_mikroekonomika.pdf</a>
<b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ</b>		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	<a href="http://cyberleninka.ru">http://cyberleninka.ru</a>
3.	Федеральная антимонопольная служба	<a href="https://fas.gov.ru/">https://fas.gov.ru/</a>
4.	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	<a href="https://www.rospotrebnadzor.ru/index.php">https://www.rospotrebnadzor.ru/index.php</a>
5.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a>
6.	Портал "Единое содержание общего образования" (Конструктор рабочих программ)	<a href="https://edsoo.ru/">https://edsoo.ru/</a>
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ</b>		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	<a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
2.	Информационно-правовой портал Гарант	<a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>

## 6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	336 (I)	Доска аудиторная 1.2*1.5 (1), Персональный компьютер 6 Atlant A2X2/2G(3)/монитор Viewsonic VA2013wm/3Y (1), ПК ICL REY H104.1 (системный	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office



		блок,клав.мышь опт.,коврик, монитор VA2231W-LED) (1), Комплект учебной мебели (1)	Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ- Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач
--	--	---	---

## Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

### 7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии

технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

## 7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

### Семестр 2

1. Микроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая ...

- а) деятельность отдельных экономических субъектов
- б) роль государства в экономике
- в) процессы, происходящие в национальной экономике
- г) глобализацию экономики

2. Главная проблема микроэкономики – это проблема ...

- а) выбора в условиях ограниченности ресурсов
- б) достижения компромисса интересов всех субъектов экономики
- в) обеспечение кругооборота благ и доходов
- г) достижения равновесия на всех рынках

3. Функция микроэкономики, заключающаяся в изучении хозяйственной жизни и систематизации эмпирических фактов, называется ...

- а) познавательной
- б) методологической
- в) практической
- г) прогностической

4. К специфическому методу исследования, применяемому только в микроэкономике, относится ...

- а) предельный анализ
- б) синтез
- в) сравнение
- г) индукция

5. Ресурсы, непосредственно задействованные в создании товара, называются ...

- а) факторами производства

б) неэкономическими благами

в) сырьем

г) средствами труда

6. Альтернативная ценность обучения студента в университете – это ...

а) максимальный заработок, который можно получить, бросив обучение в университете

б) затраты государства на образование студента

в) размер стипендии студента

г) затраты родителей на обеспечение студента

7. Первичные потребности человека ...

а) не могут быть взаимозаменяемыми

б) могут быть взаимозаменяемым

в) носят субъективный характер

г) зависят от дохода

8. Блага, которые имеются в неограниченном количестве, называются ...

а) неэкономическими

б) экономическими

в) частными

г) общественными

9. Функция рынка, заключающаяся в устранении малоэффективных экономических субъектов, называется ...

а) санирующей

б) посреднической

в) регулирующей

г) стимулирующей

10. Рынок находится в равновесии, если ...

а) объем спроса равен объему предложения

б) объем спроса больше объема предложения

в) объем предложения больше объема спроса

г) рыночная цена выше цены равновесия

11. Закон предложения отражает ...

а) прямую зависимость между объемом предложения и ценой

б) прямую зависимость между предложением и издержками производства

в) обратную зависимость между объемом предложения и ценой

г) обратную зависимость между объемом спроса и ценой

12. Если кривая предложения сдвигается влево-вверх, это может быть вызвано ...

а) увеличением цен на сырье

б) сокращением цен на сырь

в) использованием энергосберегающей технологией

г) увеличением количества производителей в этой отрасли

13. Если кривая спроса сдвигается влево-вниз, это может быть вызвано ...

а) уменьшением цены товара-заменителя (субститута

б) уменьшением цены товара дополняющего (комплементарного)

в) увеличением количества потребителей на рынке данного товара

г) увеличением доходов потребителей

14. При определенной величине спроса технический прогресс в производстве товара повлечет за собой ...

а) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества

б) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества

в) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества

г) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества

15. Какой из неценовых факторов приводит к сдвигу кривой спроса вправо ...

а) рост цен на товары-субституты

б) снижение доходов

в) снижение цены на товар

г) рост цен на товары-комплементы

16. Какой из неценовых факторов приводит к сдвигу кривой спроса вправо ...

а) рост цен на товары-субституты

б) снижение доходов

в) снижение цены на товар

г) рост цен на товары-комплементы

17. Если изменение цены товара на 1% изменяет величину спроса менее чем на 1%, то спроса на товар является ...

а) неэластичным

б) эластичным

в) абсолютно неэластичным

г) абсолютно эластичным

18. Показателем, отражающим насколько изменится спрос на товар X при изменении цены товара Y, является ...

а) перекрестная эластичность

б) эластичность спроса по цене

в) эластичность спроса по доходу

г) эластичность предложения по цене

19. Максимальное значение общей полезности достигается тогда, когда ...

а) предельная полезность равна нулю

б) предельная полезность имеет максимальное значение

в) предельная полезность имеет минимальное значение

г) предельная и общая полезности равны

20. Функция полезности максимизируется в том случае, когда денежный доход потребителя распределяется таким образом, что каждый последний рубль, затраченный на приобретение любого блага приносит одинаковую ...

а) предельную полезность

б) общую полезность

в) объективную полезность

г) субъективную полезность

21. \_\_\_\_\_ - товар, занимающий большое место в бюджете потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

а) товар Гиффена

б) товар Веблена

в) уникальный товар

г) товар Коуза

22. Кривая безразличия показывает ...

а) различные комбинации двух экономических благ (товарные наборы), имеющих одинаковую полезность для потребителя

б) общий объем потребляемых товаров

в) объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен

г) совокупность набора товаров для приобретения которой используется весь доход потребителя

23. Точка оптимального поведения потребителя, при которой достигается состояние равновесия, является ...

- а) точка, в которой кривая безразличия касается бюджетной линии
- б) точка, в которой расходуется весь доход
- в) точка, где потребитель не влияет на цены товаров
- г) точка, где потребитель не имеет стимулов для изменения соотношения товаров в потреблении

24. Ресурсы, ценность которых внутри фирмы выше, чем за ее пределами называются \_\_\_\_\_ ресурсами.

- а) специфическими
- б) интерспецифическими
- в) общими
- г) частными

25. Формой организации бизнеса, когда владелец самостоятельно ведет дела в собственных интересах, является ...

- а) частнопредпринимательская фирма
- б) корпорация
- в) партнерство
- г) регулируемая государственная фирма

26. Зависимость между используемыми ресурсами и получаемой продукцией в стоимостном выражении (в денежных единицах) называется \_\_\_\_\_ эффективностью.

- а) экономической
- б) технологической
- в) производственной
- г) продуктовой

27. Предельный продукт, определяемый как прирост совокупного продукта, полученный в результате малого приращения количества использованного переменного фактора, обозначается ...

- а)  $MP$
- б)  $TP$
- в)  $AP$
- г)  $EP$

28. Правилом, согласно которому с ростом использования какого-либо производственного фактора (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительно объемов выпуска продукции, является ...

- а) закон убывающей предельной производительности

б) закон убывающей предельной полезности

в) правилом наименьших издержек

г) правилом получения прибыли

29. Производственная функция показывает ...

а) зависимость максимального выпуска продукта от определенного количества факторов производства

б) максимальный выпуск продукции за единицу времени

в) общие затраты ресурсов

г) технологию производства

30. К свойствам изоквант для процесса производства не относится ...

а) положительный наклон

б) отрицательный наклон

в) выпуклы относительно начала координат

г) не пересекаются друг с другом

31. Если долгосрочные средние издержки производства снижаются по мере увеличения объема производства, то наблюдается \_\_\_\_\_ эффект масштаба.

а) положительный

б) отрицательный

в) постоянный

г) неизменный

32. Предельная норма технического замещения труда капиталом равна 2. Для обеспечения прежнего объема производства при сокращении использования труда на 4 единицы необходимо увеличить использование капитала

а) на 2 единицы

б) на 0,5 единицы

в) на 8 единиц

г) необходима дополнительная информация

33. Когда предельная производительность растет, экономия от масштаба

а) возрастает

б) убывает

в) постоянная

г) необходима дополнительная информация

34. Экономическая прибыль отличается от бухгалтерской на величину \_\_\_\_\_ издержек.

а) неявных

б) явных

в) постоянных

г) переменных

35. В долгосрочном периоде факторы производства бывают ...

а) только переменными

б) только постоянными

в) постоянными и переменными

г) неизменными, так как не зависят от объемов производства

36. К постоянным издержкам относят такие расходы предприятия, как затраты на оплату ...

а) аренды

б) труда рабочих

в) транспортных расходов

г) закупок сырья

37. К переменным издержкам относят такие расходы предприятия, как затраты на оплату ...

а) сырья и материалов

б) охраны производственных помещений

в) аренды

г) амортизационных отчислений

38. Средние переменные издержки представляют собой разницу между ...

а) средними общими и средними постоянными издержками

б) средними общими и предельными издержками

в) средними постоянными и предельными издержками

г) общими и постоянными издержками

39. Под \_\_\_\_\_ издержками понимают приращение общих издержек, вызванное бесконечно малым увеличением производства.

а) предельными

б) постоянными

в) переменными

г) средними

40. В точке минимальных средних издержек предельные издержки должны быть

а) равны средним издержкам



- б) меньше, чем средние издержки
- в) больше, чем средние издержки
- г) минимальными

### Семестр 3

1. Состязание между производителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья, называется ...

- а) конкуренцией
- б) интеграцией
- в) квотированием
- г) дифференциацией

2. К параметрам, по которым определяются различные рыночные структуры, не относится ...

- а) уровень налогообложения
- б) рыночные доли продавцов
- в) степень контроля над ценами
- г) степень дифференциации товаров

3. К характеристикам несовершенной конкуренции не относится ...

- а) полная информированность всех участников конкуренции
- б) значительная доля продаж на рынке у производителей
- в) неоднородность или дифференцированность товаров
- г) наличие барьеров для входа в отрасль

4. Соперничество фирм за получение дополнительной прибыли посредством повышения качества продукции и изменения ассортимента называется \_\_\_\_\_ конкуренцией.

- а) неценовой
- б) ценовой
- в) совершенной
- г) несовершенной

5. Признаком чистой монополии не является ...

- а) производство дифференцированного товара
- б) невозможность входа на рынок других участников
- в) контроль над ценой
- г) наличие одной фирмы в отрасли

6. Ситуация, рассматриваемая в теории несовершенной конкуренции, при которой

единичному покупателю противостоит множество продавцов, называется ...

- а) монополией
- б) монополией
- в) олигополией
- г) совершенной конкуренцией

7. Если рынок является совершенно конкурентным, то в точке краткосрочного равновесия цена равна ...

- а) предельным издержкам производства
- б) постоянным издержкам
- в) переменным издержкам
- г) предельной полезности товар

8. При каком условии, фирме действующей в краткосрочном периоде, следует прекратить производство товара ...

- а) цена меньше минимального значения средних переменных издержек
- б) цена больше минимального значения средних общих издержек
- в) цена меньше средних общих издержек, но при этом больше величины средних переменных издержек
- г) предельные издержки равны предельному доходу

9. Способом получения дополнительной прибыли в условиях совершенной конкуренции является ...

- а) снижение издержек производства
- б) увеличение цен на продукцию
- в) дополнительная реклама
- г) увеличение объемов производства

10. Выручка монополиста с ростом объема производства ...

- а) может увеличиваться, может уменьшаться
- б) увеличивается
- в) уменьшается
- г) остается на постоянном уровне

11. Инструмент ценообразования, состоящий в том, что одинаковые товары продавец реализует различным покупателям по разным ценам, называется ...

- а) ценовой дискриминацией
- б) эластичностью
- в) монопольной ценой

г) предельным доходом

12. Если производство и реализация товаров в отрасли распределены между несколькими крупными фирмами, контролирующими рынок, то такая структура называется ...

а) олигополией

б) монополией

в) совершенной конкуренцией

г) монополистической конкуренцией

13. Какой из показателей не используется для расчета индекса Лернера (индекса монопольной власти)?

а)  $TC$

б)  $MC$

в)  $P_m$

г)  $E$

14. Если в отрасли функционирует одна фирма (пример чистой монополии), то показатель Херфиндаля-Хиршмана равен ...

а) 10000

б) 1000

в) 100

г) 10

15. Монополистическая конкуренция развивается там, где необходима...

а) дифференциация продукта

б) ценовая дискриминация

в) монопольная власть

г) стандартизация товара

16. Что не приводит к появлению монополии на рынке?

а) производство товаров, имеющих субституты

б) лицензии

в) горизонтальная интеграция бизнеса

г) контроль над единственным источником товара.

17. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится

а) незначительный уровень расходов на научно-исследовательские разработки

б) нестабильность цен

в) значительные расходы на рекламу

г) малый объем производства

18. В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера равен...

а) больше 0 (положителен)

б) меньше 0 (отрицателен)

в) равен 0

г) может принимать любые значения

19. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции приводит к...

а) отсутствию экономической прибыли

б) превышению предельных издержек над рыночными ценами

в) снижению  $I_{HH}$

г) превышению цен над средними издержками

20. Какое из условий не может привести к «развалу» картеля (картельного соглашения)?

а) положительная экономическая прибыль участников картеля

б) однородность продукции

в) одинаковое распределение рыночной власти между участниками

г) отсутствие технологического развития отрасли, способствующего снижению издержек производства.

21. Основными формами заработной платы являются ...

а) повременная и сдельная

б) индивидуальная и коллективная

в) плановая и рыночная

г) прогрессивная и регрессивная

22. Определите, в какой из следующих ниже групп ресурсов представлены примеры только факторов производства ...

а) продавец, уголь, трактор

б) счет в банке, предприниматель, железо

в) деньги, рабочий, станок

г) менеджер, нефть, акция

23. Доход, который приносит фактор «труд», называется ...

а) заработной платой

б) процентом

в) рентой

г) дивидендом

24. Дифференциальная рента – это доход ...

- а) земельного собственника
- б) от аренды помещения
- в) от аренды оборудования
- г) все перечисленное верно

25. Номинальная заработная плата – это ...

- а) начисленная заработная плата
- б) заработная плата плюс доходы из других источников
- в) заработная плата за вычетом налогов и отчислений
- г) все перечисленное верно

26. Ставка процента за вычетом ожидаемых (предполагаемых) темпов инфляции называется ...

- а) реальной
- б) номинальной
- в) банковской
- г) капитальной

27. Доход, полученный в результате использования земли и зависящий от плодородия и местоположения, называется ...

- а) дифференциальной рентой
- б) экономической рентой
- в) сельскохозяйственной рентой
- г) арендой

28. Какой эффект преобладает на участке индивидуальной кривой предложения труда с отрицательным наклоном?

- а) эффект дохода
- б) эффект выпуска
- в) эффект цены
- г) эффект замещения

29. Эластичность спроса на труд будет выше, когда...

- а) выше ценовая эластичность спроса на готовую продукцию
- б) меньше возможность замены труда капиталом в конкретном производственном процессе
- в) ниже цена готовой продукции
- г) ниже доля расходов на труд в издержках фирмы

30. Изменение технологии, ведущее к увеличению предельного продукта фактора производства, вызывает

- а) сдвиг кривой спроса на фактор вправо влево
- б) сдвиг кривой спроса на фактор
- в) сдвиг точки равновесия вниз по кривой спроса на фактор
- г) сдвиг точки равновесия вверх по кривой спроса на фактор

31. В производственном процессе капитал и труд являются взаимозаменяемыми факторами производства. Если цена капитала растет, кривая спроса на труд...

- а) сдвигается вправо
- б) сдвигается влево
- в) остается на месте
- г) недостаточно информации для моделирования ситуации

32. Общие инвестиции фирмы составили 500000 руб., амортизации также составила 500000 руб. В этом случае чистые инвестиции равны...

- а) нулю
- б) 500000 руб.
- в) 1000000 руб.
- г) 250000 руб.

33. Цена земли зависит от...

- а) все ответы верные
- б) величина ежегодной ренты
- в) ставка банковского процента
- г) величина альтернативного дохода от земли

34. Предложение земли...

- а) абсолютно неэластично
- б) абсолютно эластично
- в) относительно эластично
- г) относительно неэластично

35. Если арендная плата составляет 1000 руб., а ставка процента – 5 % годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна

- а) не более 20000 руб.
- б) не более 50000 руб.
- в) не более 10000 руб.

г) не более 100000 руб.

36. Собственники земельного ресурса получают дифференциальную ренту, если...

а) качество ресурса различно на разных участках

б) ресурс неисчерпаем

в) качество ресурса одинаково на всех участках

г) предложение ресурса абсолютно эластично

37. При повышении номинальной ставки процента внутренняя норма окупаемости проекта...

а) не зависит от ставки процента

б) сокращается

в) растет

г) может изменяться только в зависимости от реальной ставки процента

38. Номинальная ставка процента в месяц составляет 20 %, а темп инфляции в месяц равен 15 %. Реальная ставка процента равна...

а) 5 %

б) 20 %

в) 35 %

г) 2,5 %

39. К сокращению спроса на землю приведет...

а) сокращение урожая

б) увеличение ставки процента

в) понижение ставки процента

г) повышение урожая

40. Если при повышении ставки процента сбережения домохозяйств растут, это означает что...

а) эффект замещения перекрывает эффект

б) дохода эффект дохода перекрывает эффект замещения

в) эффект дохода и эффект замещения реализуются в одном и том же направлении

г) эффект дохода и эффект замещения реализуются в противоположных направлениях

41. 2.10 Сегодняшняя стоимость будущего дохода будет тем выше, чем...

а) верны ответы б) и в)

б) ниже ставка процента

в) менее продолжителен срок ожидания дохода

г) чем выше ставка процента

42. Препятствием к достижению Парето-эффективного общественного равновесия в производстве и обмене могут быть...

- а) все ответы верные
- б) монополия
- в) монополия
- г) загрязнение окружающей среды

43. Условием общего равновесия в производстве товаров X и Y является...

- а) предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве товара X равна предельной норме технологического замещения в производстве товара Y
- б) предельная норма замещения товара X товаром Y равна для всех участников распределения
- в) предельная норма трансформации товара Y в товар X равна предельной норме замещения товара X товаром Y для всех участников обмена
- г) предельная норма замены товара X товаром Y для всех участников обмена равна отношению цены товара X к цене товара Y

44. К «провалам» рынка не относится...

- а) качество общественных благ
- б) внешние эффекты
- в) неравенство распределения доходов
- г) появление монопольной власти

45. Парето-оптимум в обмене достигается...

- а) когда увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника
- б) когда перераспределение благ приводит к потере полезности обоих участников обмена
- в) когда потери одного из участников перевешивают выигрыш другого
- г) когда оба участника могут выиграть от обмена

46. Как соотносится эффективность и справедливость распределения благ...

- а) эффективное распределение благ может быть справедливым
- б) критерий справедливости совпадает с критерием эффективности
- в) критерий справедливости всегда противоречит критерию эффективности
- г) эффективность распределения благ, как и справедливость, нельзя измерить

47. Конкурентный режим на товарных рынках по отношению к Парето-эффективности размещения ресурсов...

- а) является условием необходимым, но недостаточным



- б) является необходимым и достаточным условием
- в) является не причиной, а следствием Парето-эффективного размещения ресурсов
- г) не связан с Парето-эффективным размещением ресурсов

48. \_\_\_\_\_ отражает изменение частичного равновесия на одном рынке в результате изменений, возникших на сопряженных рынках под влиянием первоначальных изменений на данном рынке.

- а) эффект обратной связи
- б) эффект прямой связи
- в) эффект замещения рынков
- г) эффект взаимодействия рынков

49. \_\_\_\_\_ - это множество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями.

- а) кривая контрактов
- б) кривая безразличия
- в) кривая производственных возможностей
- г) изокванта

50. Предельная норма трансформации обозначается...

- а) MRT
- б) MRS
- в) MC
- г) MU

51. Человек, который при данном ожидаемом доходе предпочитает определенный, гарантированный результат ряду неопределенных, рискованных результатов – это человек...

- а) противник риска
- б) склонный к риску
- в) нейтральный к риску
- г) нуждающийся в риске

52. Метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рискованными товарами таким образом, что повышение риска от покупки (или продажи) одного означает снижение риска от покупки (продажи) другого – это...

- а) диверсификация
- б) объединение
- в) страхование
- г) распределение

53. \_\_\_\_\_ - поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба в надежде, что убытки будут полностью (или даже с избытком) покрыты страховой компанией

- а) моральный риск
- б) материальный риск
- в) имущественный риск
- г) финансовый риск

54. Какое из положений является наиболее верным...

- а) страховка не позволит получить прибыль, удастся избежать только убытков
- б) если застраховаться по всем рискованным мероприятиям, то размер ожидаемой прибыли возрастет
- в) страховка позволит получить гарантированный размер прибыли
- г) рискованные варианты никогда не принесут прибыль, независимо от наличия страховки

55. Нерасположенность экономического агента к риску может быть выявлена по...

- а) кривизне функции полезности
- б) оценки вероятности ожидаемых событий
- в) исходному денежному состоянию
- г) в условиях неопределенности рациональность поведения не может быть сформулирована и оценена

56. Что можно сказать об условиях принятия решения, когда индивид вынужден принимать решения в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить? Решения принимаются в условиях...

- а) неопределенности
- б) определенности
- в) риска
- г) риска и неопределенности

57. Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции...

- а) выпуская продукцию с фирменным
- б) финансированием благотворительных мероприятий
- в) проведением выставок и розыгрышей своей продукции
- г) знаком рекламными материалами, описывающими ее преимущества перед товарами конкурентов

58. Для заключения спора между друзьями приглашен знакомый, который известен обоим участникам и выполняет функцию свидетеля. Какой тип контракта при этом заключается...

- а) неоклассический

- б) классический
- в) отношенческий
- г) данный спор не является контрактом

59. \_\_\_\_\_ - это ресурсы, участвующие в процессе производства.

- а) факторы производства
- б) предметы производства
- в) блага
- г) средства производства

60. Концепция корректирующих налогов предложена...

- а) А. Пигу
- б) Дж. М. Кейнсом
- в) Р. Коузом
- г) Ф. Хайеком

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

### **Вопросы к экзамену (2 семестр)**

1. Понятие микроэкономики. Развитие предмета микроэкономики.
2. Методы микроэкономики (формальная логика, диалектика, экономико-математическое моделирование)
3. Базовые экономические понятия микроэкономики (потребности, блага, ресурсы). Экономический выбор.
4. Альтернативные издержки и производственные возможности.
5. Использование теоретических знаний и практических умений дисциплины "Микроэкономика" в предметной области при решении задач профессиональной деятельности.
6. Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины "Микроэкономика".
7. Использование образовательного потенциала и социокультурной среды в преподавании предмета по профилю.
8. Рынок. Условия возникновения и функции рынка.
9. Спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос.
10. Предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение.
11. Равновесие спроса и предложения. Излишек и дефицит.
12. Излишек (выигрыш) потребителя и излишек (выигрыш) производителя.

13. Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.
14. Эластичность спроса по цене и совокупная выручка.
15. Эластичность спроса относительно дохода. Эластичность предложения.
16. Практическое значение теории эластичности.
17. Полезность блага. Функция полезности. Общая полезность.
18. Основы теории поведения потребителя.
19. Предельная полезность и цена благ. Правило максимизации полезности.
20. Особенности потребительского спроса. Функциональный и нефункциональный спрос.
21. Карта кривых безразличия и бюджетное ограничение.
22. Моделирование поведения потребителя. Положение равновесия потребителя.
23. Производство и производственная функция.
24. Закон убывающей предельной производительности.
25. Правило наименьших издержек.
26. Правило максимизации прибыли.
27. Производственная технология. Техническая и экономическая эффективность.
28. Карта изоквант и изокоста.
29. Моделирование поведения производителя. Положение равновесия производителя.
30. Экономия от масштаба (возрастающая, убывающая, постоянная).
31. Формы организации экономической деятельности. Стихийный и планомерный порядок.
32. Теория контрактов. Основные типы контрактов (классический, неоклассический, отношенческий).
33. Основные подходы к анализу экономических организаций.
34. Частнопредпринимательская фирма, партнерство, корпорация, государственная фирма.
35. Экономическая и бухгалтерская прибыль.
36. Общий, средний и предельный доход.
37. Издержки производства в краткосрочном периоде.
38. Издержки производства в долгосрочном периоде.
39. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
40. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

### **Вопросы к экзамену (3 семестр)**

1. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
2. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

3. Классификация рыночных структур (форм рынка).
4. Чистая монополия. Характерные черты монополии.
5. Экономическая и административная монополия.
6. Определение цены и объема производства в условиях монополии.
7. Определение Х-неэффективности.
8. Показатели монопольной власти. Индекс Лернера. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
9. Монополистическая конкуренция. Характерные черты монополистической конкуренции.
10. Дифференциация продукта.
11. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции.
12. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Реклама.
13. Олигополия. Характерные черты олигополии.
14. Кооперативное и некооперативное поведение фирм в условиях олигополии.
15. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. "Дилемма заключенного".
16. Картель. Максимизация прибыли при тайном сговоре.
17. Ценовая дискриминация. Степени ценовой дискриминации.
18. Антимонopolное законодательство и регулирование. Регулирование естественных монополий.
19. Особенности спроса и предложения на рынках факторов производства.
20. Спрос и предложение труда.
21. Определение среднего уровня заработной платы.
22. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Номинальная и реальная заработная плата.
23. Взаимосвязь спроса на труд и заработной платы. Выбор между трудом и отдыхом.
24. Равновесие на рынке труда.
25. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда.
26. Дифференциация ставок заработной платы. Различия и привлекательность труда.
27. Распределение доходов. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
28. Капитал и процент.
29. Формы капитала. Физический (материальный) капитал. Человеческий капитал.
30. Основной и оборотный капитал.
31. Инвестирование. Валовые инвестиции и чистые инвестиции.
32. Краткосрочные инвестиции, определение оптимального объема.
33. Предельная норма окупаемости инвестиций. Долгосрочные инвестиции.

34. Равновесие на рынке капитала.
35. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие.
36. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.
37. Предложение земли.
38. Спрос на землю. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю.
39. Чистая экономическая (абсолютная) рента.
40. Земельная рента. Дифференциальная рента.
41. Равновесие на рынке земли (изменение уровня земельной ренты). Цена земли.
42. Частичное и общее равновесие. Анализ общего равновесия.
43. Взаимосвязь рынков в экономике: эффект обратной связи.
44. Система уравнений общего равновесия.
45. Обмен в коробке "Эджуорта".
46. Кривая контрактов.
47. Эффективность по Парето.
48. Кривая потребительских возможностей.
49. Эффективность и справедливость.
50. Общее равновесие и экономика благосостояния.
51. Априорная и статистическая вероятность. Риск и неопределенность.
52. Отношение к риску (противник риска, нейтральный к риску, склонный к риску)
53. Снижение риска (диверсификация, объединение рисков, страхование, распределение риска).
54. Неопределенность качества и рынок "лимонов".
55. Моральный риск и методы борьбы с моральным риском.
56. Риск инвестиционных решений. Безрисковые и рискованные активы.
57. Формы трансакционных издержек.
58. Внешние эффекты. Социальные и частные издержки (выгоды).
59. Отрицательный внешний и положительный внешний эффект. Корректирующие налоги и субсидии.
60. Общественные блага. Свойства неизбирательности и неисключаемости.